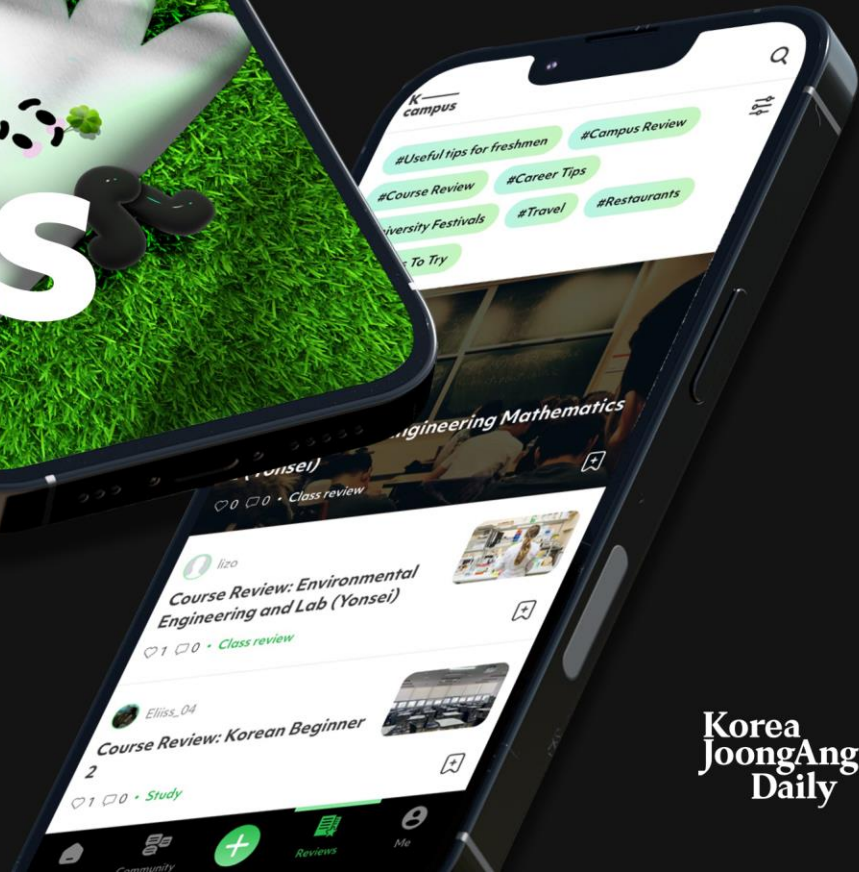


K — campus



K-campus는

한국에 관심이 있는 글로벌 독자 및 실제 한국에서 공부하고 있는
해외 유학생들이 필요한 모든 정보를 제공하는 **ONE-STOP 플랫폼**



한국 유학을 위한
준비사항 안내

비자, 장학금



외국인 재학생들이
전하는 대학 생활

강의, 교수, 기숙사,
시설 등 솔직한 리뷰



국내 대학
관련 뉴스

대학 정책, 축제, 문화

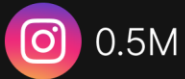


채용 공고

커리어 어드바이스



K—campus



채널 총 구독자

2만 명



서비스 회원 국적

130국



국내 대학 데이터베이스

136개 대학



웹/앱 론칭

2023년 2월

K—campus

why now?

- ✔ K-팝과 K-드라마 등 한류의 영향으로 한국 문화에 관심을 갖는 외국인이 늘고 있으며 한국에서 공부를 하거나 취업하기를 꿈꾸는 젊은 층도 크게 증가하고 있다.
- ✔ 하지만 이들이 한국에서의 유학 생활 및 취업에 대한 공신력 있는 정보를 영어로 얻을 수 있는 방법은 많지 않다.
- ✔ 이미 영어로 신문을 발간하고 있는 코리아중앙데일리의 가장 큰 독자층은 1030대 한류팬으로, 한국에서 공부를 하거나 취업을 하고자 하는 학생들의 프로파일과도 대부분 일치한다.
- ✔ 이에 한국 영어 미디어 최초로 외국인 유학생들을 타겟팅하는 서비스를 구축하고자 K-campus를 론칭하였다.

K-campus is a one-stop form that provides everything international students need to adapt to student life in Korea.

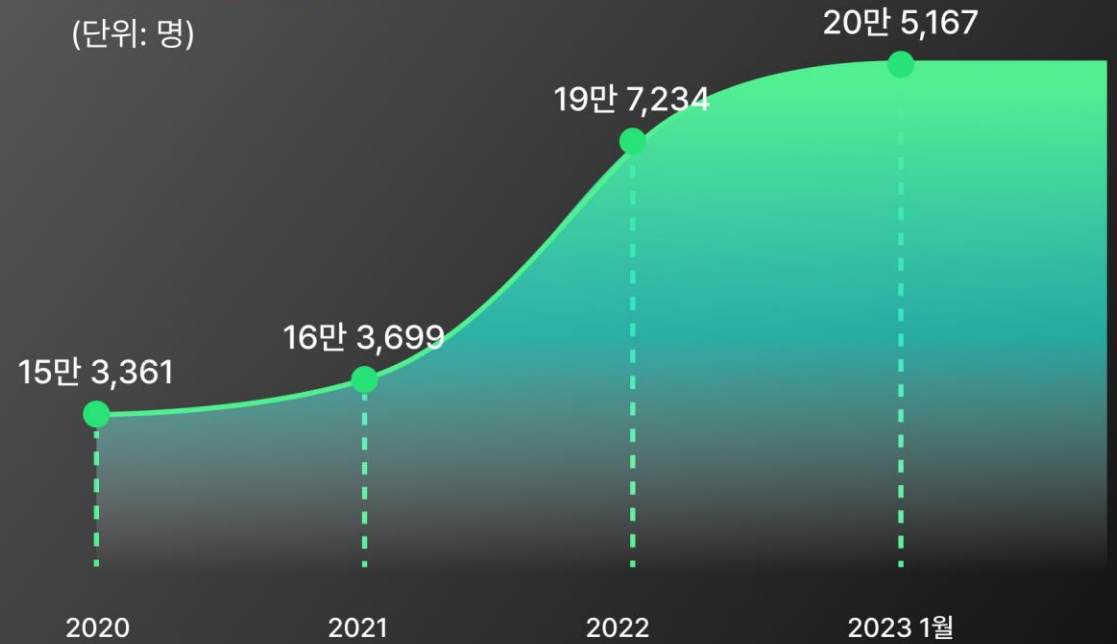
국내 외국인 유학생 수

200,000 돌파

(2023년 1월 기준)

외국인 유학생 수

(단위: 명)



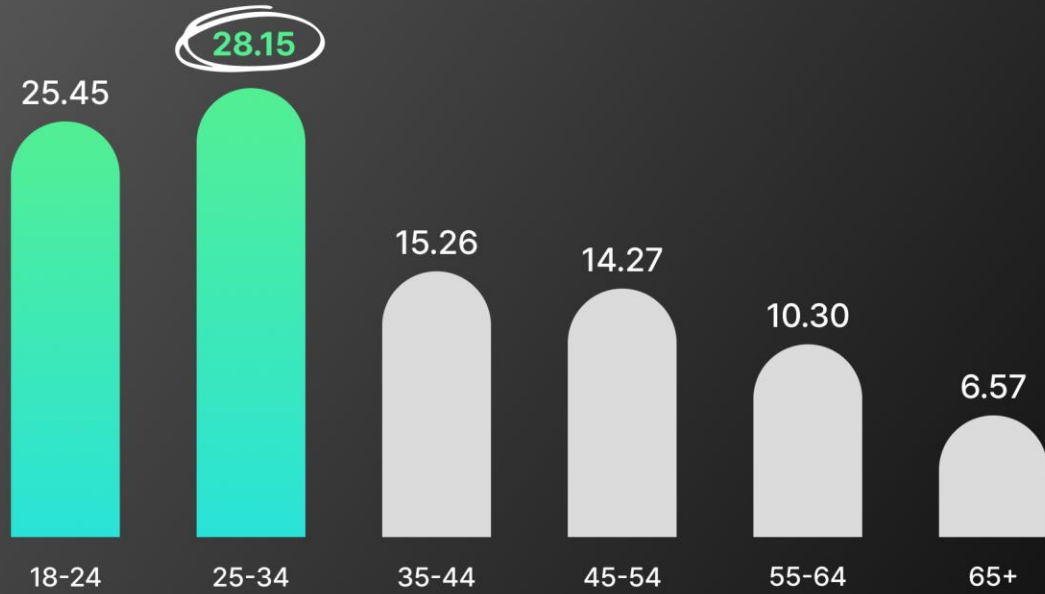
출처: 법무부 출입국외국인정책본부

K-campus Audience

중앙데일리 독자 분석

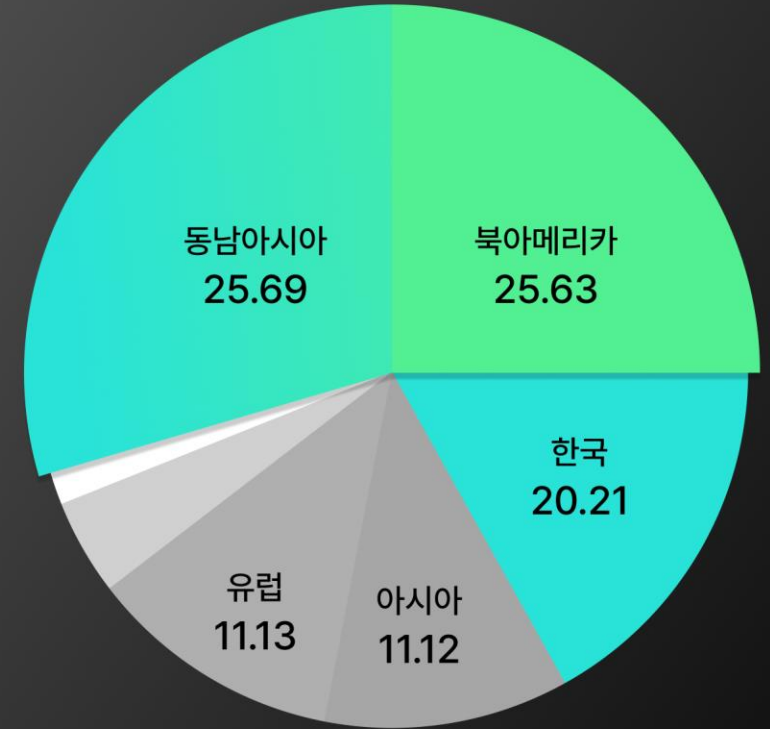
연령대별

Unit:%



지역별

Unit:%



이미 중앙데일리의 가장 큰 독자층은 1020 한류 팬으로 한국에서 공부를 하고자 하는 학생들의 프로파일과도 대부분 일치

K-campus User Research

외국인 유학생들이 겪고 있는 **문제점**



Yonsei University

Robert
21세

기업들의 HR 매니저와의 소통할 수 있는 기회가 있었으면 좋겠습니다.



Yonsei University

Trevor
22세

대부분 채용사이트가 한국어로 적용되어있어서 친구들한테 도움을 많이 받습니다.그리고 타 대학교 정보가 궁금합니다.



Hankuk University Of Foreign Studies

Tara
25세

외국 언어로 필요한 다양한 단기 알바 정보가 많았으면 좋겠습니다.



Hankuk University Of Foreign Studies

Richard
27세

현재 다니고 있는 대학교 내에서의 인턴십 말고 다양한 인턴십 정보를 얻고 싶습니다.



Ewha Womans University

Malina
24세

재학 중 한국 MZ 친구들의 줄임말에 못 알아들을 때가 있어요!



Ewha Womans University

Daniela
27세

다양한 한국 글로벌 기업의 탐방을 하고 싶습니다.

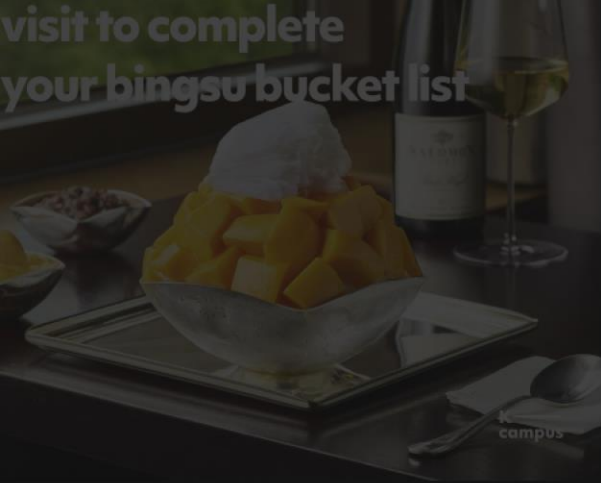


Ewha Womans University

Isabella
20세

타 대학교 학생들과의 교류의 장이 있었으면 좋겠습니다.

(위 내용은 설문 조사를 바탕으로 가명을 사용해 재구성하였습니다)



visit to complete
your bingsu bucket list



MEET THE PRESIDENT

K-Arts president invites
int'l students to
pursue dream

THEY SAY

MEET THE PRESIDENT

Korea Univ. president vows
to take school to 'next level'

THEY SAY

더위 먹다
[deowi meokda]

K campus



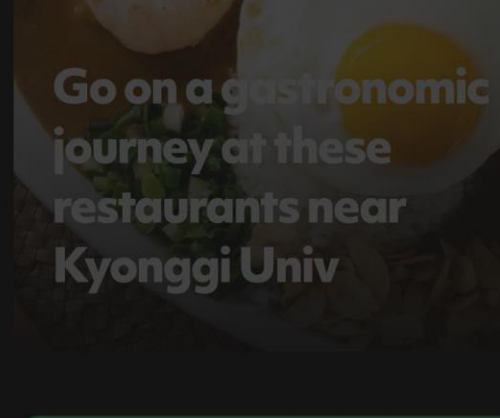
MEET THE PRESIDENT

Korea Univ. president vows
to take school to 'next level'

THEY SAY

피서
[piseo]

K campus



THEY SAY

저기압
[jeogiap]

FOOD COURT

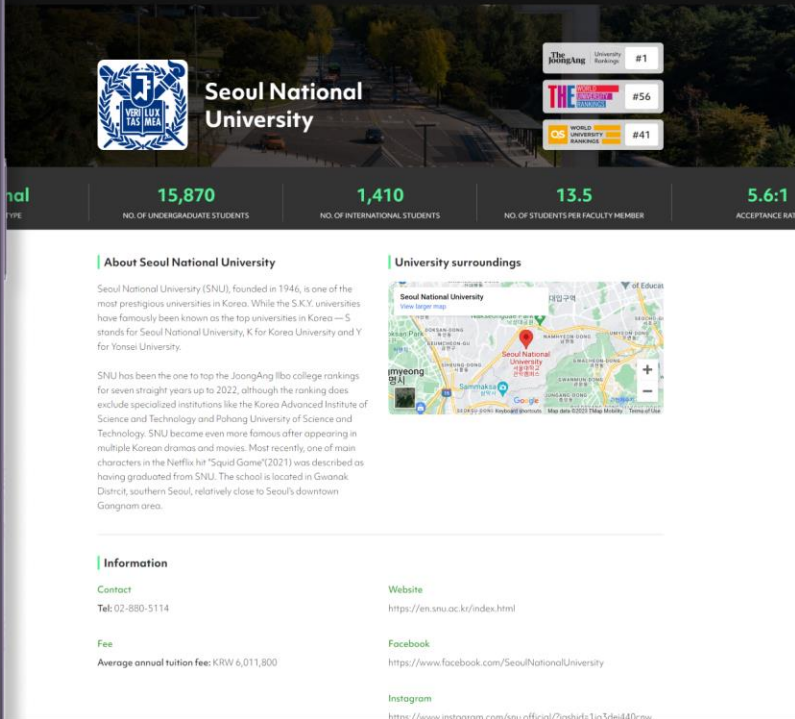
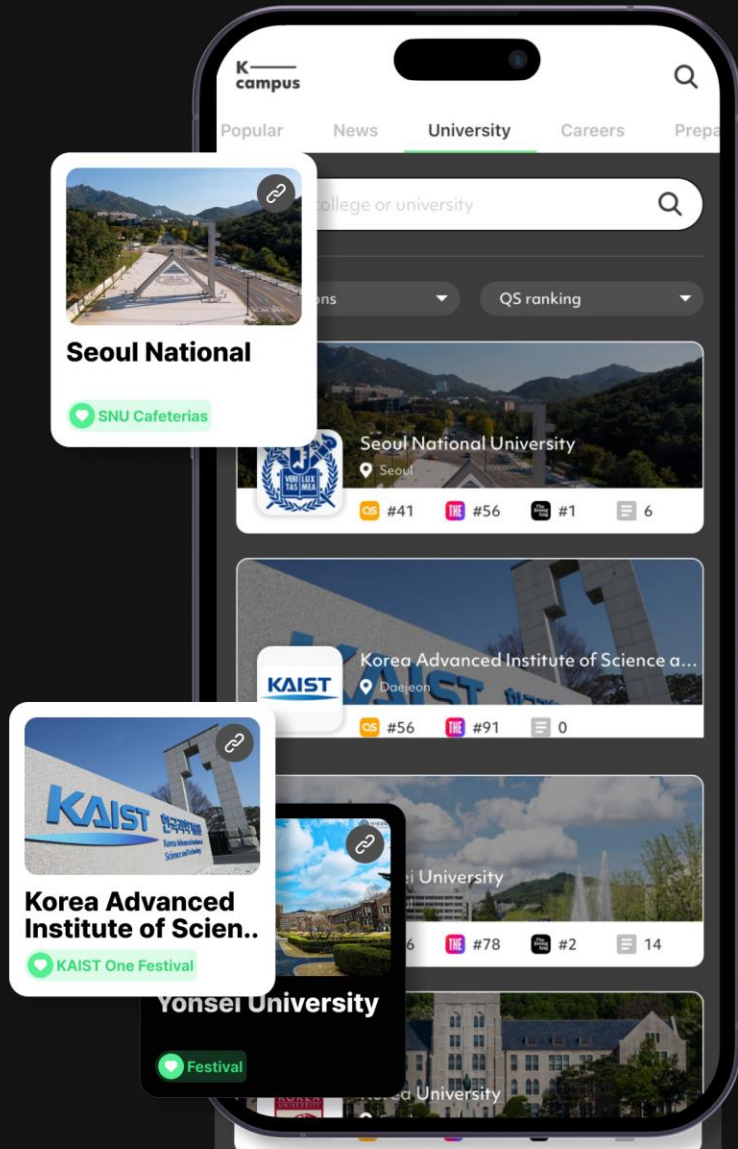
Four essential restaur
near Myonggi

Korea
JoongAng
Daily

K-campus Contents

K-campus Contents

Universities in Korea



대학 섹션에서는 QS, THE, 중앙일보 집계 랭킹 등 국내 대학 순위 정보뿐 아니라 대학교의 위치, 학생 수, 평균 등록금 비용과 같은 다양한 관련 정보를 볼 수 있습니다.

실제 국내 대학에 재학중인 외국인 유학생들의 생생한 리뷰도 한 눈에 확인할 수 있습니다.

MEET THE PRESIDENT

Korea JoongAng Daily Monday, September 19, 2022

K-CAMPUS 7

Ewha Womans University empowers each individual

Globalization is the goal of many Korean universities as they seek to attract high-quality students from all corners of the world. Although many Korean universities have set up a variety of exchange programs, not many are really changing. Last year, Korea hosted more than 170,000 international students despite the Covid-19 pandemic, mostly from Asia.

By B. "Meet the President" with the Korea JoongAng Daily asks presidents of prominent Korean universities to explain their schools' globalization strategies. B.J.

MEET THE PRESIDENT
BY LEE SUNG-EUN

It's the 21st century — why attend a women's university?

It all starts from the split second of hesitation: many women experience every day. Says Kim Eun-ae, president of Ewha Womans University.

The hesitation of wondering whether something is a "man's job." The hesitation after being granted an opportunity yet second-guessing one's own potential and strength merely because they are a woman.

At Ewha, that hesitation is shattered, Kim stresses.

"I was at an international conference held to compare this country," Kim recalled during a recent interview with the Korea JoongAng Daily. "and I saw our female students coming around, putting the program on the stage, laughing cheerily and listening everything without even thinking. To me something that my male counterpart should be doing for me?"

Through experiences like these, young women learn about expanding their horizons. They learn that they have to overcome everything from 1 to 2 on their own and that there is no such thing as gender roles — or, at least, there shouldn't be — in school or society.

"Students here are able to learn and practice in a gender-neutral environment, which I think is really critical and something that I learned in other countries is not teachable to experience."

During the interview, Kim discussed why women's universities will matter to the world and how international students can benefit from an education at Ewha.

The following are excerpts from the interview, edited and condensed for clarity.

Q. How would you introduce Ewha Womans University to prospective international students?

A. Ewha Womans University is a

...in a country that ranked 98th on this year's Global Gender Gap Index rankings released by the World Economic Forum, Ewha Womans University President Kim Eun-ae will see much work to be done in women's universities.



EWHA WOMANS UNIVERSITY

Name: Ewha Womans University
Type: Private
Established: May 21, 1885
English slogan: EWHA, THE FUTURE WE CREATE
Location: Seodamneon District, Seodaemun-gu, Seoul
Campus size: 546,627 square meters (11,946 acres)
Undergraduate colleges and departments: 15
Departments and majors: 75
Graduate schools: 17


Students (2022): Undergraduates: 16,194 Postgraduates: 6,129 Total: 22,323
Academic staff (2022): 1,709
Administrative staff (2022): 313
Employment rate (2022): 92.3 percent

English website: www.ewha.ac.kr/eng
Instagram: [ewhauniv](https://www.instagram.com/ewhauniv)
YouTube: www.youtube.com/channel/UC...
International students: Number of students (2022): Undergraduates: 795 Postgraduates: 796 Short-term students (language learning, exchange program, etc.): 1,618 Total: 2,153
By country (2022): China: 67 percent Japan: 8 percent United States: 4 percent Other: 41.3 percent (85 countries)
Department with the most international students (2022): Division of Communication and

kcampus.official


MEET THE PRESIDENT

Ewha Womans University empowers each individual



114 likes
kcampus.official It's a women's university...
September 19

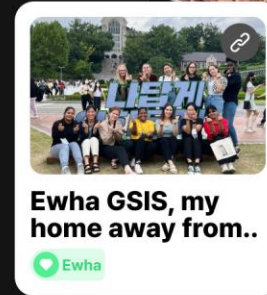
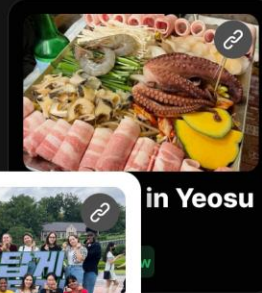
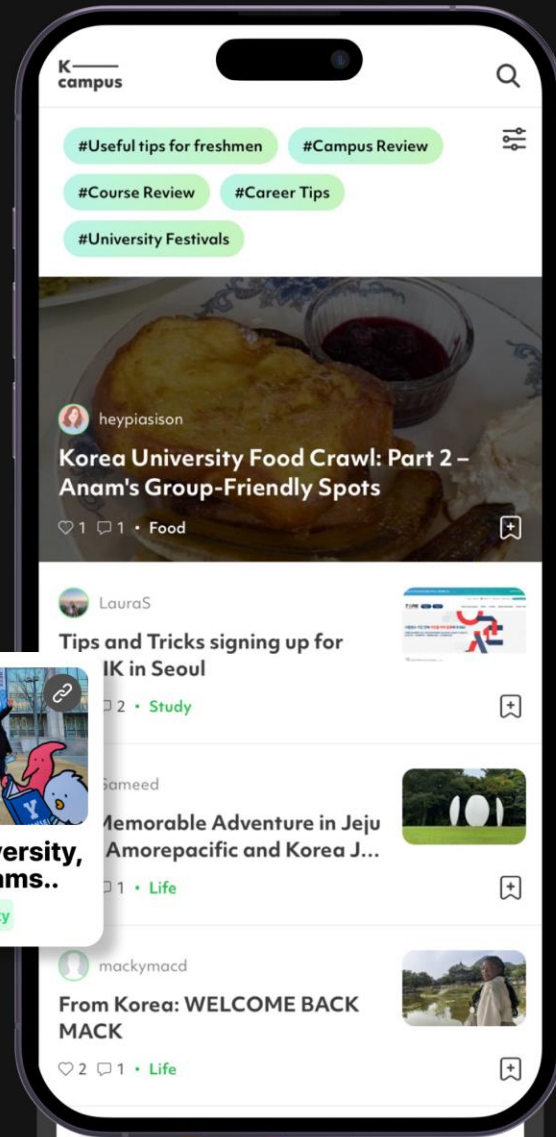
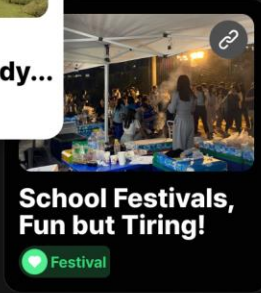
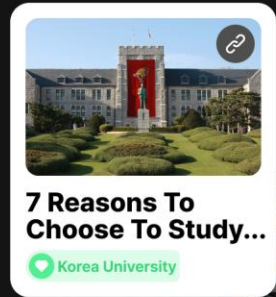
Korea University's head knows globalization first hand



389 likes
kcampus.official "When foreign students come to Korea, they have to put up with so many things besides the language and cultural barriers... more

대학교와 관련해 정기적으로 운영하는 콘텐츠로는 대학 총장 인터뷰 시리즈인 "MEET THE PRESIDENT"가 있습니다.

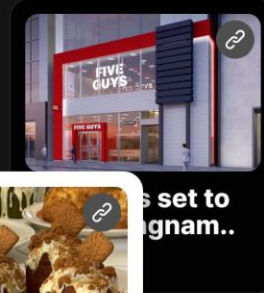
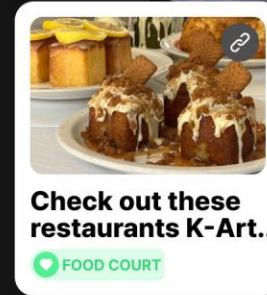
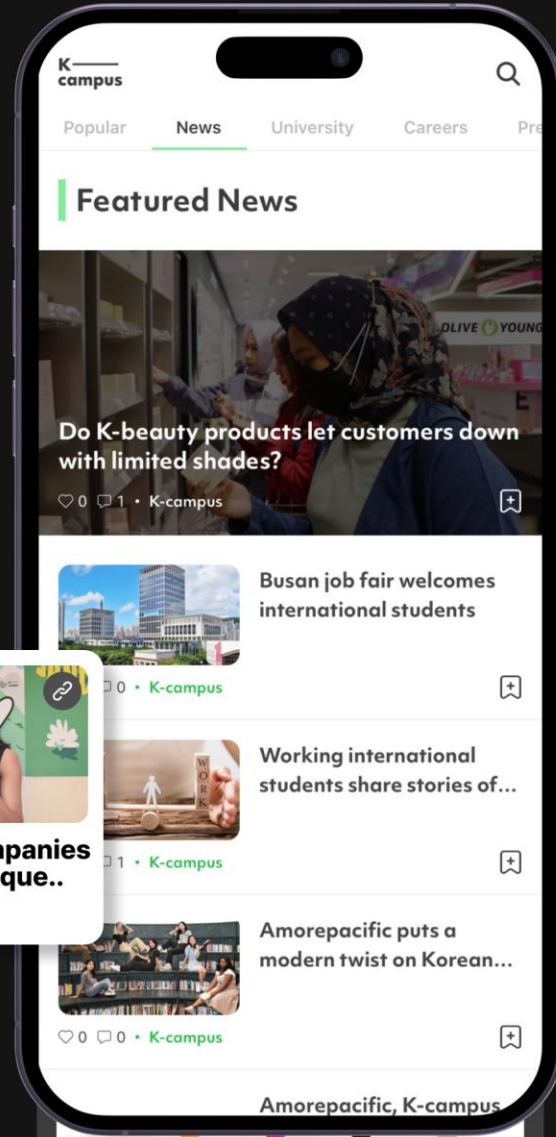
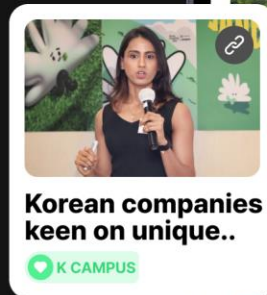
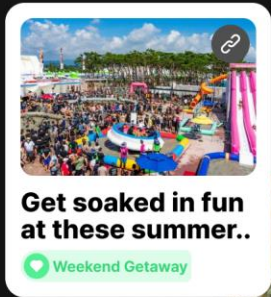
Real Life Reviews



리얼 라이프 리뷰 섹션은 학생들이 직접 생동감 있는 후기를 올리는 섹션으로 캠퍼스 리뷰부터, 강의 리뷰, 맛집 리뷰, 또 국내에서 자주 사용하는 앱 리뷰까지 한국 생활에 필요한 다양한 후기를 확인할 수 있습니다.

K-campus Contents

News



뉴스 섹션에서는 중앙데일리에 올라가는 뉴스 중 대학 생활과 밀접하게 연관된 뉴스만을 큐레이션하였습니다.

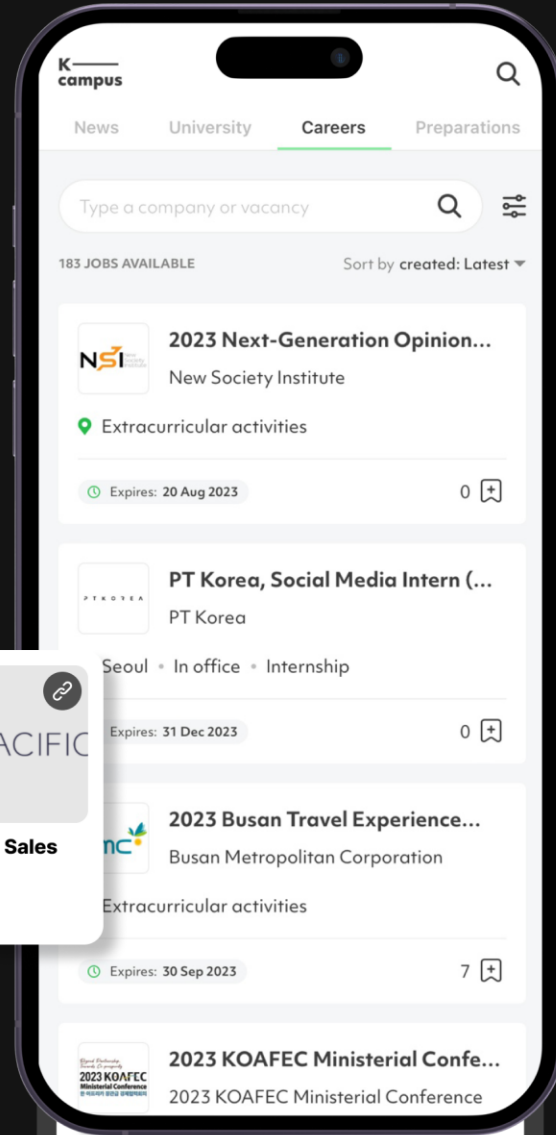
비자나, 대학 장학금 이슈에 대한 기획 기사나 외국인 학생 지원 센터의 기관장 인터뷰 등 다양한 정보를 취재하여 제공하고 있습니다.

CAREER

JYP LEADER IN ENTERTAINMENT
JYP Entertainment, Q3 Recruitment
Full Time

[NAVER Z] Global Partnerships, Intern
Intern

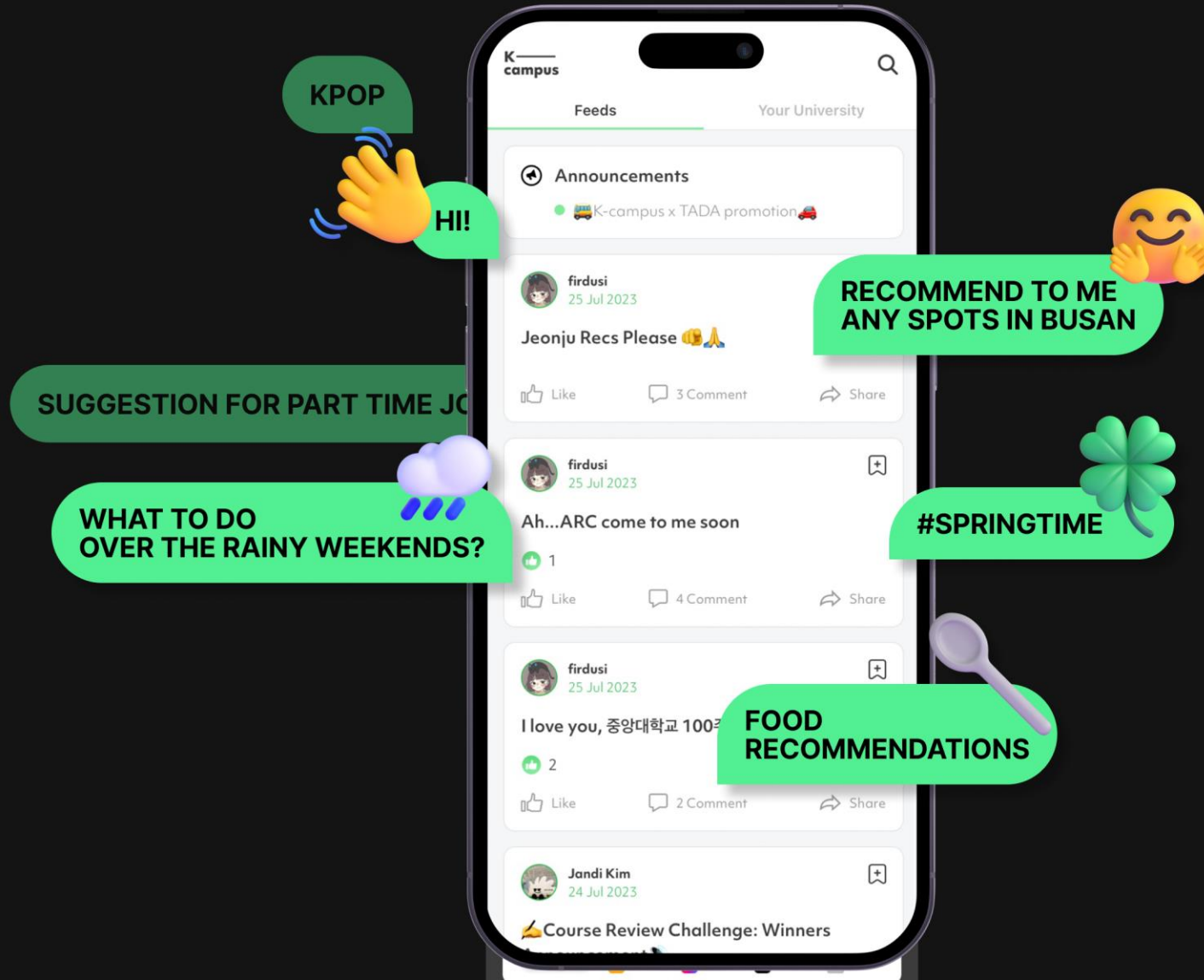
AMORE PACIFIC
Osulloc, Global Sales
Full Time



HYBE
YG ENTERTAINMENT
2023 YG Entertainment Creative Internship
Internship

채용 공고 섹션은 가장 인기가 많은 섹션으로 외국인 유학생들에게도 열려 있는 채용 공고만을 취합해 전체 영문으로 번역, 정리하여 게시하고 있습니다.

Community



커뮤니티 게시판은 스터디원을 구하는 것부터, 캠퍼스 관련 사소한 질문이나, 일상 이야기까지 다양한 대화가 오고 가는 공간으로, 전체 게시판과 대학별 게시판이 별도로 마련되어 있습니다.

K-campus Brand

LOGO

Branding

K-campus는 대학생들을 타겟한 서비스인 만큼 귀엽고 청량한 이미지의 "잔디"라는 캐릭터를 제작해 브랜딩의 중심에 두었습니다.

초록색과 잔디 모양 캐릭터는 대학 캠퍼스의 드넓은 잔디를 연상케 합니다.



Korea
JoongAng
Daily

K ———
campus

2023 Korea JoongAng Daily

Student Reporters

COMING SOON



코리아중앙데일리
학생 기자단 프로그램

Korea
JoongAng
Daily

K-campus 대학생 기자단 프로그램



MONTHLY 교육 :

저널리즘의 기본, 에디터 특강, 디자이너 특강, 실습 등

기업 탐방 :

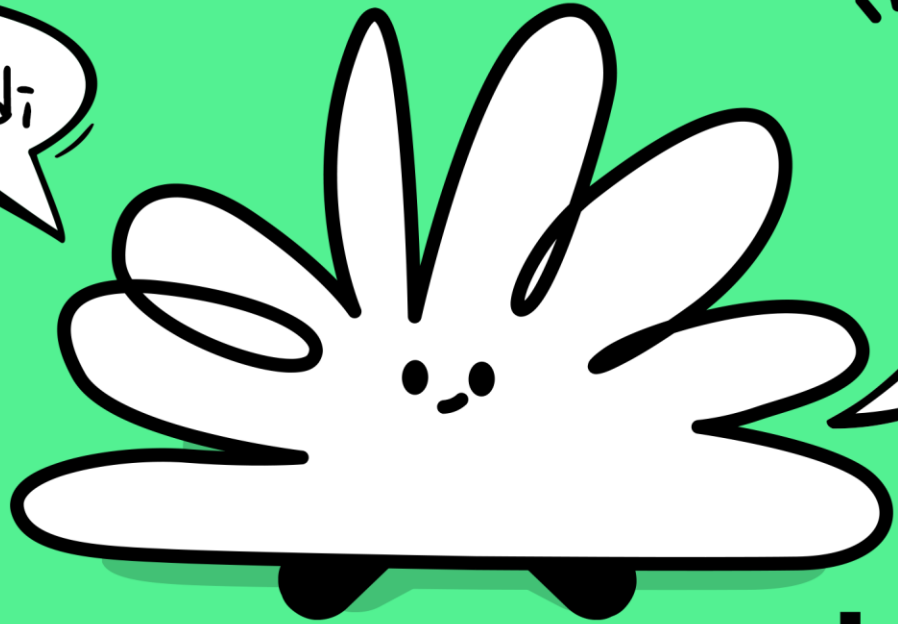
JTBC/중앙일보 사옥 투어, 아모레퍼시픽 투어 및 브랜드 공간 제휴 프로그램

기사 및 리뷰 작성 실습 :

취재를 동반한 기사와 리뷰를 원 각 1편씩 작성하고, 멘토에게 피드백을 받는 과정 (우수 기사의 경우 코리아중앙데일리 지면과 웹사이트에 게재)

(현재까지 총 3기 운영, 약 50명의 학생들 수료)

I'm Jandi



Tell me your wish!

K-campus

브랜드 제휴 사례



AMORE PACIFIC

K-campus X Amorepacific Student Ambassador

K-campus 학생 기자단 프로그램과 제휴하여, 아모레퍼시픽의 주요 브랜드 공간을 탐방하고 이에 대해 외국인 유학생들이 직접 기사와 리뷰, 영상을 제작하는 제휴



K-campus 브랜드 제휴 사례



AMORE PACIFIC

K-campus X Amorepacific Student Ambassador

해외 마켓 타겟 기업들의 브랜드 이미지 제고를 위한 효율적인 사업 제휴 사례로, 유학생들이 작성한 기사와 리뷰를 중앙데일리 기자와 외국인 에디터가 편집하여 고품질 지면으로 제작



K-campus X Tada

타다에서 출시한 영민 앱 서비스
홍보하고, K-campus 유저들에게
5천원, 1만원 서비스 할인 쿠폰 제공



K-campus X Runnable

서울시 주최 자전거 행진 행사시
외국인 참가자 모집 및 홍보 지원,
K-campus 통해 지원하는
참가자들에게 참가비 면제 및
자전거/헬멧 무료 대여



K-campus X Megabox

외국인 유학생들에게
메가박스 3,000원 할인 쿠폰 배포



K-campus Original

[네트워킹 이벤트]

중앙일보 사옥에서 행사 진행





K-Campus Networking Event

각 기업의 인사담당자 등 외국인 유학생들의 실질적 필요를 해결해 줄 수 있는 연사를 섭외해 네트워킹 행사를 열고 참석자들이 한국 내 네트워크를 넓혀갈 수 있는 기회의 장을 마련

1회차 - 2월 외국인 유학생 50명 규모

(SPEAKER: CJ제일제당, 아모레퍼시픽 인사 담당자)

2회차 - 6월 외국인 유학생 100명 규모

(SPEAKER: YG 엔터테인먼트 인사 담당자, 니디 아그라왈)

K-campus Original(네트워킹)



K-Campus Networking Event

각 차수별로 다른 산업에 초점을 맞춰,
다양한 분야의 외국인 인재들을 만나는
시간 가질 예정

1회차 - 2월 외국인 유학생 50명 규모

(SPEAKER: CJ제일제당, 아모레퍼시픽 인사 담당자)

2회차 - 6월 외국인 유학생 100명 규모

(SPEAKER: YG 엔터테인먼트 인사 담당자, 니디 아그라왈)



**EAT.
STUDY.
LOVE.**

with **k** campus

THANK YOU!



Korea
JoongAng
Daily

K — campus